

Порядка 400 участников  
из 16 стран мира ежегодно

Свыше 12 000 посетителей  
из 45 регионов России

22-25 мая  
2018



РОССИЙСКИЙ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКИЙ ФОРУМ  
XXVI международная выставка

**ГАЗ. НЕФТЬ. ТЕХНОЛОГИИ**



## Предложения для спонсора

Башкирская выставочная компания приглашает ведущие компании к спонсорскому участию в выставках.

Спонсорство предоставляет уникальные возможности продемонстрировать продукцию, услуги и потенциал предприятия, находясь в фокусе внимания отраслевых ведомств, целевой аудитории, прессы, выгодно выделяясь на фоне других компаний.

Предлагаем Вашему вниманию спонсорский пакет, который позволит Вам максимально использовать коммерческий потенциал выставки.

К Вашим услугам следующие возможности расширенной рекламы Вашей компании:

**Генеральный спонсор «Золотой спонсор» 800 000 рублей**

**Официальный спонсор «Серебряный спонсор» 500 000 рублей**

**Спонсор путеводителя 350 000 рублей**

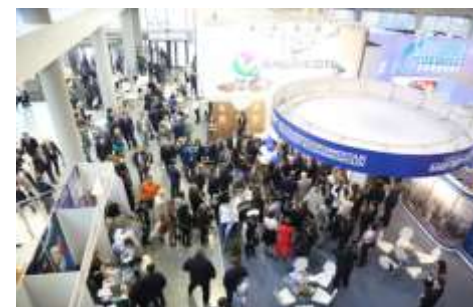
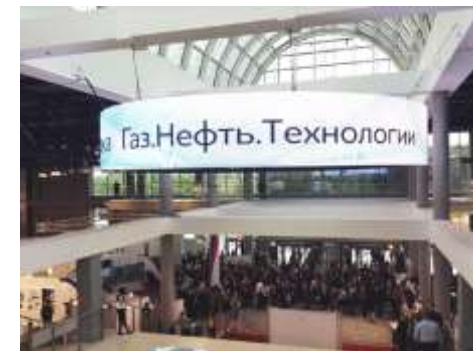
**Спонсор официального каталога 200 000 рублей**

**Спонсор стойки регистрации участников 250 000 рублей**

**Спонсор регистрации посетителей 200 000 рублей**

**Спонсор официального приема 250 000 рублей**

Кроме представленного объема услуг возможна разработка дополнительного пакета услуг по рекламно-информационной поддержке фирмы-спонсора как в период подготовки к выставке, так и непосредственно в период проведения выставки и после ее завершения.



## Генеральный спонсор

## «Золотой спонсор»

Генеральным спонсором может стать только одна компания.

Генеральный спонсор – это престиж спонсора выставки и неограниченные возможности массовой рекламной кампании.

**Спонсорский пакет включает в себя:**

### **Полиграфическая продукция**

- логотип спонсора на обложке официального каталога выставки;
- размещение полноцветной рекламы спонсора на второй странице обложки каталога;
- размещение приветственного обращения спонсора в каталоге;
- логотип спонсора на обложке именных VIP-пригласительных и пригласительных билетов посетителям выставки;
- логотип спонсора на обложке путеводителя.

### **Рекламная кампания**

Выставке предшествует массивная рекламная кампания: публикация рекламных материалов в специализированных изданиях, прессе, Интернет-ресурсах.

- участие спонсора в пресс-конференции;
- логотип спонсора на рекламных модулях выставки в печатных СМИ;
- логотип спонсора и упоминание во всех предварительных публикациях в прессе, подготовленных пресс-службой организатора;
- логотип спонсора на указательных щитах выставки;
- баннер на главной странице сайта выставки и в новостях официального сайта выставочной компании со ссылкой на сайт спонсора;
- логотип спонсора на рекламных носителях наружной рекламы выставки
- ролик спонсора (10 секунд, 100 раз в день) на экране (10x18 м) перед выставочным комплексом;
- ролик спонсора (10 секунд, 100 раз в день) на экране внутри выставочного комплекса;
- вручение сертификата спонсора.



## Генеральный спонсор

## «Золотой спонсор»



### Выставка

- участие в церемонии официального открытия выставки;
- включение информационно-рекламных материалов спонсора в официальную папку документов (вручается участникам выставки и конференций, почетным гостям, журналистам);
- представление бренда спонсора в рекламной шоу-акции (розыгрыш призов, конкурсы, игры), призовой фонд предоставляется компанией-спонсором;
- размещение рекламных конструкций в зоне регистрации участников и посетителей выставки на все дни работы выставки;

### Официальный приём

- участие 2-х представителей компании-спонсора за vip-столом в официальном приеме по случаю открытия выставки.
- выступление представителя с приветственным словом на официальном приёме;

### Деловая программа (конференции, семинары, круглые столы)

- участие во всех мероприятиях деловой программы;
- организация и проведение мероприятия (семинара, круглого стола, форума);
- размещение рекламных материалов спонсора в зале проведения мероприятий деловой программы;
- размещение логотипа на баннере (экране), расположенном в зале проведения деловой программы;
- размещение баннера или другого рекламоносителя компании-спонсора (размером не более 1\*1,5 м., предоставляется компанией-спонсором), информационных стоек на время проведения деловой программы.



## Официальный спонсор

## «Серебряный спонсор»

Официальным партнером может быть только одна компания.

### Спонсорский пакет включает в себя:

- размещение баннера партнера на официальном сайте выставки;
- размещение приветственного слова и рекламного модуля партнера (1 стр., ч/б) в официальном каталоге выставки;
- размещение рекламных конструкций в зоне регистрации участников и посетителей выставки на все дни работы выставки.
- упоминание спонсора во время пресс-конференции;
- организация и проведение мероприятия (семинара, круглого стола, форума) в рамках деловой программы выставки;
- размещение ролика спонсора (10 секунд, 50 раз в день) на экране (10x18 м) перед выставочным комплексом;
- участие во всех мероприятиях деловой программы;
- размещение логотипа на баннере (экране), расположенном в зале проведения деловой программы;
- размещение рекламных материалов (буклеты, листовки) спонсора в зале проведения мероприятий деловой программы;
- участие 2-х представителей компании-спонсора в официальном приеме по случаю открытия выставки;
- вручение сертификата спонсора.



# Спонсор путеводителя Спонсор официального каталога

## Спонсор путеводителя:

Путеводитель – самый полезный инструмент для каждого посетителя, где указывается планировка и номера стендов компаний-участников, а также самая необходимая информация для навигации посетителя по выставке. Путеводитель выдаётся каждому посетителю и участнику на стойках регистрации.

Спонсорский пакет включает в себя:

- размещение логотипа, фирменного знака компании спонсора на обложке путеводителя;
- размещение рекламы Спонсора на 4 обложке (оборотной стороне) путеводителя;
- размещение информации о спонсоре в каталоге выставки (А4, ч/б);
- размещение баннера компании-спонсора на главной странице официального сайта выставки.

## Спонсор официального каталога:

Каталог выставки, содержащий информацию обо всех участниках выставки с описанием видов деятельности – уникальное справочное издание, которые специалисты пользуются в течение всего года.

Спонсорский пакет включает в себя:

- размещение логотипа, фирменного знака компании спонсора на обложке официального каталога выставки;
- размещение рекламного макета компании-спонсора в официальном каталоге выставки (1 стр. , полноцветный);
- размещение логотипа спонсора в колонтитулах всех страниц каталога;
- размещение баннера компании-спонсора на главной странице официального сайта выставки со ссылкой на сайт спонсора.



## Спонсор стойки регистрации участников Спонсор регистрации посетителей

### Спонсор стойки регистрации участников:

Спонсорский пакет включает в себя:

- включение информационно-рекламных материалов спонсора в официальную папку документов участника;
- размещение логотипа спонсора на бэджах участников;
- распространение корпоративной сувенирной продукции на стойке регистрации участников;
- размещение баннера компании-спонсора на главной странице официального сайта выставки со ссылкой на сайт спонсора;
- представление бренда спонсора в рекламной шоу-акции (розыгрыш призов, конкурсы, игры) призовой фонд и информация предоставляется компанией-спонсором;
- размещение фирменных рекламных материалов спонсора (баннер/ плакат) на стойке регистрации участников



### Спонсор регистрации посетителей:

Во время проведения выставки на входах работают стойки регистрации, являющиеся стратегически важными объектами с точки зрения охвата целевой аудитории.

Спонсорский пакет включает в себя:

- рекламный модуль в официальном каталоге выставки (А4, ч/б);
- размещение логотипа спонсора на бэджах посетителей;
- размещение баннера компании-спонсора на главной странице официального сайта выставки;
- размещение фирменных рекламных материалов спонсора (баннер/ плакат) на стойке регистрации посетителей;
- размещение логотипа спонсора на панелях стойки регистрации;
- форма одежды для регистраторов посетителей (работники регистрационной стойки могут быть одеты в Вашу корпоративную или специально изготовленную форму). Количество сотрудников и форма должны быть обязательно утверждены организаторами.

